

Helmut Leopold wechselt von Kantar TNS zu myEnso

Bremen, 31. Juli 2018 – [myEnso](#) gewinnt den Marktforschungsexperten Dr. Helmut Leopold (41) als Chief Insights Officer (CIO) für das Unternehmen. Das ambitionierte Unternehmen aus Bremen will den Lebensmittelhandel der Zukunft gestalten und geht dabei 100 Prozent kundenzentriert vor. Leopold, der von Kantar TNS kommt, hat bereits in den vergangenen Monaten die von Kantar TNS und myEnso durchgeführte Marktforschungsarbeit unterstützt und damit das Fundament für myEnso gelegt, welches von Anfang an auf die Wünsche der Menschen an den Online-Lebensmittelhandel ausgerichtet war. Gleichzeitig war er für die Umsetzung dieser Erkenntnisse in der ersten Version des Online-Shops verantwortlich.

Mit dem Wechsel zu myEnso übernimmt Leopold nun federführend den Dialog mit den Pionieren, Teilhabern und Herstellern. Als Leiter des Insights-Bereichs analysiert er fortlaufend die Wünsche und Bedürfnisse der verschiedenen Gruppen und leitet daraus strategische Lösungen und Handlungsanweisungen für myEnso ab. Diese werden in den Bereichen Logistik, Sortiment oder Shop, den Leopold derzeit kommissarisch ebenfalls verantwortet, umgesetzt. Helmut Leopold berichtet an die myEnso-Gründer und Geschäftsführer Norbert Hegmann, CEO, und Thorsten Bausch, CMO. Die Stelle wurde neu geschaffen. Aktuell arbeiten bei myEnso 25 Mitarbeiter.

In den 17 Jahren bei Kantar TNS in Frankfurt beriet Leopold als Director Innovation & Product Development große Konsumgüterhersteller zum Thema Marktforschung und leitete zuletzt die dortige Abteilung. Sein Schwerpunkt lag in der Innovationsforschung bei Lebensmitteln.

Thorsten Bausch, Gründer und CMO von myEnso: „Die wichtigste Person bei myEnso nach den Pionieren ist jetzt Helmut Leopold. Er hat die Aufgabe, die Kundenwünsche in Handlungen in allen Unternehmensbereichen zu übersetzen. Mit seiner Expertise stellen wir unsere kundenzentrierte Strategie sicher.“

Helmut Leopold, Chief Insights Officer bei myEnso, freut sich auf seine Aufgabe: „Während Customer Centricity für viele Handelsunternehmen meist nicht mehr als ein Feigenblatt ist, hat bei myEnso von Anfang an der Mensch bestimmt. Diese Haltung unterstütze ich, denn der Mensch darf nicht auf seinen Status als

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: +49 40 329 047 380
E-mail: myEnso@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Kunde reduziert werden. Die Konsequenz, mit der myEnso dies umsetzt, ist einfach nur faszinierend und stellt einen, aus meiner Sicht, nahezu einmaligen Markenkern dar. Ich freue mich darauf, zukünftig als die Stimme der Menschen Ideen und Impulse in die verschiedenen Bereiche bei myEnso einzubringen.“

Bildmaterial (Bildnachweis: myEnso)

[Porträt Helmut Leopold, Chief Insights Officer, myEnso](#)
[myEnso Logo](#)

Über myEnso

myEnso ist ein Online-Marktplatz für Lebensmittel und One-Stop-Shop für mehr als 100.000 Supermarktprodukte, der Kunden und Hersteller erstmals direkt zusammenbringt. myEnso wurde 2016 von der Enso eCommerce GmbH in Bremen, gegründet. Die Geschäftsführung teilen sich Norbert Hegmann (CEO und Gründer) und Thorsten Bausch (CMO und Mit-Gründer). Als Partner an Bord sind unter anderem Kantar TNS, Grenzebach, Vollers, Team Neusta und Convivo. Die Pflegeeinrichtungen der Convivo Unternehmensgruppe werden seit Mai 2017 mit Lebensmitteln beliefert, für die ersten Pioniere ist myEnso seit Ende April 2018 verfügbar. Ab 2019 wird der Shop für alle Kunden in Deutschland geöffnet. Das Logistikzentrum von myEnso ist der Speicherhof in Bremen, der gemeinsam mit der Bremer Firma Vollers und der Grenzebach Maschinen GmbH ausgebaut wird. www.myenso.de

Twitter: twitter.com/myenso_de

Facebook: facebook.com/myEnso.de/

Pressekontakt für Interviewanfragen und Hintergründe:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 40 329047380

E-Mail: myenso@frauwenk.de

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Kleine Reichenstraße 8

20457 Hamburg

Tel.: +49 40 329 047 380

E-mail: myEnso@frauwenk.de

www.frauwenk.de