

## Universität Bremen forscht für verbesserte Lieferprozesse bei Online-Supermarkt myEnso

### Studierende wollen in Kooperation mit myEnso die Logistik im Online-Lebensmittelhandel optimieren

**Bremen, 7. Mai 2018** – In diesem Sommersemester ist [myEnso](#) Partner der Uni Bremen. Im Rahmen eines Projektmoduls des Lehrstuhls für ABWL und Logistikmanagement entwickeln die Studierenden neue Konzepte zum Thema „Logistik in der Konsumgüterschaft“. Der Startschuss für die Kooperation fiel in einer Auftaktveranstaltung im April. Ziel der Kooperation ist die Entwicklung nachhaltiger Verpackungs- und sozioökonomischer Transportlösungen, die myEnso implementieren und umsetzen will. Im Fokus stehen die Aspekte Umweltbewusstsein – insbesondere bei Verpackungsmaterialien – Regionalität durch kurze Lieferwege und die Bündelung von Ressourcen. Wie können Abläufe noch effizienter gestaltet werden? Und welche Aspekte gilt es bei den speziellen Anforderungen des Handels mit Frischwaren zu berücksichtigen? Zu konkreten Fragestellungen sollen die Studierenden praktikable Lösungen skizzieren, die sie am 3. Juli dem Unternehmen vorstellen.

Prof. Dr. Herbert Kotzab, Lehrstuhlinhaber und Leiter des Projektmoduls: „Beide Partner können voneinander lernen. Die Studierenden erlangen Insights in ein hochaktuelles Marktumfeld. Sie werden sehen, wie ihre Projekte zur Umsetzung kommen. Für myEnso wiederum ergibt sich durch den strategischen Blick der Studierenden von außen eine neue Perspektive auf das vorhandene Logistikmodell.“

Die Macher von myEnso, Gründer und CEO Norbert Hegmann sowie Co-Gründer und CMO Thorsten Bausch, haben es sich zum Ziel gesetzt, einen kundenzentrierten Online-Supermarkt zu etablieren, dessen Angebot sich nach den Wünschen der Verbraucher richtet. Dazu CEO Norbert Hegmann: „Neben dem Produktsortiment und der Shop-Gestaltung sollen die Kunden auch über Lieferwege und Distribution abstimmen. Der Endverbraucher bildet das Herzstück von myEnso. Es geht darum, die Zukunft des Online-Shoppings von Lebensmitteln mitzubestimmen.“

#### **Pressekontakt:**

Agentur Frau Wenk +++ GmbH  
Kleine Reichenstraße 8  
20457 Hamburg  
Tel.: +49 40 329 047 380  
E-mail: [myEnso@frauwenk.de](mailto:myEnso@frauwenk.de)  
[www.frauwenk.de](http://www.frauwenk.de)

Gemäß diesem Prinzip sollen die Studierenden zu den Themenschwerpunkten Verpackung und Transport, lager-interner Materialfluss und Logistik-Controlling sowie Bündelungsmöglichkeiten der Distributionswege zu innovativen Prozessen beitragen. So sollen unter anderem Systeme zu einem sicheren und umweltschonenden Transport von Frisch- und TK-Waren entstehen, die Vorteile des Onlinehandels im Vergleich zum stationären Lebensmittelgeschäft aufzeigt und eine mögliche Nutzung der ÖPNV, oder aber privater PKW als Lieferfahrzeuge nach dem Vorbild des Vermittlungsdienstes Uber, veranschaulicht.

Kotzab sieht großes Potenzial: „Das Logistikmodell von myEnso besitzt besonders dynamische und flexible Ansätze. Mir gefällt, dass bei myEnso nachgedacht und geplant wird, bevor man zur Tat schreitet. Das Konzept ist kundenzentriert. Mit der Kombination aus Off- und Online-Angeboten besetzt myEnso eine Marktnische und könnte sehr erfolgreich damit werden.“

Die erarbeiteten Konzepte sollen nach Abschluss des Projektmoduls schnellstmöglich in die Praxis umgesetzt werden. Eine weitere Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Online-Supermarkt ist laut Kotzab nicht ausgeschlossen: „Ich betrachte die aktuelle Kooperation als Initialzündung für weitere Forschungsprojekte für Studierende.“

Bereits zum Start des Online-Shops Ende April umfasst das Sortiment 25.000 Artikel, das entspricht einem großen stationären Supermarkt. Anfang 2019 soll der Online-Shop für alle Verbraucher öffnen und das Sortiment stetig auf bis zu 100.000 Artikel wachsen. Damit wäre myEnso der führende Online-Lebensmittelhändler in Deutschland.

### **Weiterführende Links**

[foodpioniere](#) – myEnso stellt in seiner eigenen YouTube-Sendung „foodpioniere“ alle zwei Wochen neue Produkte vor, die sich bei den Kunden um einen Platz im Shop bewerben

[myEnso Blog](#) – News von myEnso, Trends und Interviews mit Pionieren, Herstellern und Partnern

### **Bildmaterial** (Bildnachweis: myEnso)

[myEnso in der Uni Bremen](#)

[myEnso Logo](#)

### **Über myEnso**

myEnso ist ein Online-Marktplatz für Lebensmittel und One-Stop-Shop für mehr als 100.000 Supermarktprodukte, der Kunden und Hersteller erstmals direkt zusammenbringt. myEnso wurde 2016 von der Enso eCommerce GmbH in Bremen, gegründet. Die Geschäftsführung teilen sich Norbert Hegmann (CEO und Gründer)

### **Pressekontakt:**

Agentur Frau Wenk +++ GmbH  
Kleine Reichenstraße 8  
20457 Hamburg  
Tel.: +49 40 329 047 380  
E-mail: myEnso@frauwenk.de  
www.frauwenk.de

und Thorsten Bausch (CMO und Mit-Gründer). Als Partner an Bord sind unter anderem MR PlanFabrik, Pilot, Kantar TNS, Grenzebach, Vollers, Team Neusta und Convivo. Die Pflegeeinrichtungen der Convivo Unternehmensgruppe werden seit Mai 2017 mit Lebensmitteln beliefert, bundesweit ist myEnso seit Ende April 2018 für die Pioniere verfügbar. Ab 2019 wird der Shop für alle Kunden in Deutschland geöffnet. Das Logistikzentrum von myEnso ist der Speicherhof in Bremen, der gemeinsam mit der Bremer Firma Vollers, der Grenzebach Maschinen GmbH sowie der MR PlanFabrik ausgebaut wird. [www.myenso.de](http://www.myenso.de)

Twitter: [twitter.com/myenso\\_de](https://twitter.com/myenso_de)

Facebook: [facebook.com/myEnso.de/](https://facebook.com/myEnso.de/)

**Pressekontakt für Interviewanfragen und Hintergründe:**

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 40 329047380

E-Mail: [myenso@frauwenk.de](mailto:myenso@frauwenk.de)

**Pressekontakt:**

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Kleine Reichenstraße 8

20457 Hamburg

Tel.: +49 40 329 047 380

E-mail: [myEnso@frauwenk.de](mailto:myEnso@frauwenk.de)

[www.frauwenk.de](http://www.frauwenk.de)