

„Meine Entscheidung!“ – Kunden gestalten ihren Supermarkt mit neuer Wunschplattform

myEnsos Kunden entscheiden über Sortiment und Lieferung / Shop ab Ende April online

Bremen, 12. April 2018 – Wer weiß es besser, als der Kunde selbst: Der neue Online-Supermarkt [myEnso](https://myenso.de) lässt seine Kunden entscheiden, was zukünftig im Online-Shop verkauft wird. Über 700 Wünsche der Kunden zu Produkten, Herstellern, Einkaufsfunktion und Services sind bereits eingegangen. Jede Woche kommen um die 50 dazu. Um diesen im Lebensmittelhandel ungewöhnlichen Weg zu realisieren, also die Wünsche mit den Kunden weiterzuentwickeln und umzusetzen, hat das Bremer Start-up jetzt seine Wunsch-Plattform meine-entscheidung.myenso.de ins Netz gestellt. Die registrierten Kunden, Pioniere genannt, geben dort ihre Wünsche zu Produkten, zur Lieferung oder Shop-Gestaltung ein. Auf der Plattform wird dann gemeinsam diskutiert und abgestimmt.

„Wir geben den Menschen die Macht, selbst zu sagen, was, wie und wo sie ihre Lebensmittel kaufen möchten“, sagt Norbert Hegmann, Gründer und CEO von myEnso. Das Unternehmen stellt die Kundenwünsche konsequent ins Zentrum seines Handelns. „Das steht im krassen Gegensatz zu den bisher bevorzugt angewandten Prinzipien im Lebensmittelhandel“, ergänzt Thorsten Bausch, Co-Gründer und CMO von myEnso. „Wir leben in einer demokratischen Gesellschaft, in der jeder Einzelne seine Meinung äußern und so mitbestimmen kann. Warum soll das ausgerechnet bei einem so wichtigen Thema wie Lebensmittel anders sein? Unsere neue Entscheidungsplattform ist ein ideales Instrument für diese Mitbestimmung.“

Transparente Abstimmung

meine-entscheidung.myenso.de ist eine Plattform für das Management der Kundenwünsche von der Idee über die Optimierung und gemeinsamen Bewertung bis hin zur Umsetzung. Sie zeigt den registrierten myEnso-Pionieren in vier Rubriken, welche Wünsche in der Diskussion, welche in Abstimmung und welche bereits umgesetzt sind. Bei „Wünsche in Diskussion“ können sich die Kunden konkret wünschen, welches Lieblingsprodukt sie in ihrem Supermarkt finden möchten oder welcher Lieferservice für ihre jeweilige Lebenssituation passt. In „Wünsche in Abstimmung“ können die Pioniere über die eingebrachten Wünsche abstimmen. Entscheidet sich eine ausreichende Menge von Pionieren für ein Produkt, wird dieses ins Sortiment aufgenommen. „Umgesetzte Wünsche“ macht schließlich transparent, welche Kundenwünsche sich durchgesetzt haben. Die Seite ist in die vier Themenbereiche „Produkte/Hersteller“, „Shop-Features“, „Services“ und „Sonstige Wünsche“ gegliedert. Mehr als 2.000 Pioniere nutzen die Wunschplattform bereits. Über 700 Wünsche sind schon in die neue Entscheidungsplattform eingeflossen, 600 davon waren bei myEnso bereits in den letzten Monaten eingegangen, auch diese werden auf der Plattform vorgestellt und diskutiert.

Innovationsmanagement mit Partner-Technologie

Die Entscheidungsplattform wurde mit dem Münchener Technologie-Partner [innosabi](https://innosabi.com) realisiert. Das Unternehmen ist führender Anbieter von Innovationsmanagement-Software. „Wir finden es außerordentlich, dass mit myEnso im Lebensmittelhandel das gelebt wird, was wir uns von agilen Innovationsprozessen wünschen. Nämlich gemeinsam mit Endkunden Lösungen auf effiziente Weise zu diskutieren, zu bewerten und umzusetzen. Bei diesem sehr modernen Ansatz sind wir gern mit unserer Software als Grundlage dabei“, sagt Catharina van

Delden, Geschäftsführerin und Gründerin der innosabi GmbH. Das Unternehmen beschäftigt 45 Mitarbeiter. Zu den Kunden gehören unter anderem Bayer, Allianz, Daimler und Postbank.

Online-Shop wird zügig ausgebaut

Ab Ende April können Pioniere im Online-Shop unter www.myenso.de Produkte bestellen. Das Sortiment wird zum Start zunächst 25.000 Supermarkt-Artikel umfassen. Das entspricht der Größe eines stationären Supermarkts. Mit Beteiligung der Kunden soll das Sortiment zügig auf ca. 100.000 Artikel ausgebaut werden. Damit wäre myEnso der führende Online-Lebensmittelhändler in Deutschland. Fleisch, Gemüse, Milchprodukte, vegane, regionale oder exotische Artikel und auch Non-Food-Waren werden im Online-Shop erhältlich sein. Anfang 2019 soll der Shop für alle Verbraucher öffnen.

Weiterführende Links

[innosabi](#) - Innovationsmanagement Software für die Entscheidungsplattform

[foodpioniere](#) – myEnso stellt in seiner eigenen YouTube-Sendung „foodpioniere“ alle zwei Wochen neue Produkte vor, die sich bei den Kunden um einen Platz im Shop bewerben

[myEnso Blog](#) – News von myEnso, Trends und Interviews mit Pionieren, Herstellern und Partnern

Bildmaterial (Bildnachweis: myEnso)

[Screenshot der Hauptseite der Entscheidungsplattform](#)

[Screenshot der „Wünsche in Abstimmung“-Seite](#)

[myEnso Logo](#)

Über myEnso

myEnso ist ein Online-Marktplatz für Lebensmittel und One-Stop-Shop für mehr als 100.000 Supermarktprodukte, der Kunden und Hersteller erstmals direkt zusammenbringt. myEnso wurde 2016 von der Enso eCommerce GmbH in Bremen, gegründet. Die Geschäftsführung teilen sich Norbert Hegmann (CEO und Gründer) und Thorsten Bausch (CMO und Mit-Gründer). Als Partner an Bord sind unter anderem MR PlanFabrik, Pilot, Kantar TNS, Grenzebach, Vollers, Team Neusta und Convivo. Die Pflegeeinrichtungen der Convivo Unternehmensgruppe werden seit Mai 2017 mit Lebensmitteln beliefert, bundesweit wird myEnso ab Ende April 2018 für die Pioniere verfügbar sein. Ab 2019 wird der Shop für alle Kunden in Deutschland geöffnet. Das Logistikzentrum von myEnso ist der Speicherhof in Bremen, der gemeinsam mit der Bremer Firma Vollers, der Grenzebach Maschinen GmbH sowie der MR PlanFabrik ausgebaut wird. www.myenso.de

Twitter: twitter.com/myenso_de

Facebook: facebook.com/myEnso.de/

Pressekontakt für Interviewanfragen und Hintergründe:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 40 329047380

E-Mail: myenso@frauwenk.de

