

2.000 Bremer dürfen den Online-Supermarkt der Zukunft mitgestalten

myEnso startet jetzt in Bremen / Namhafte Bremer Unternehmen sind Partner / Vollsortiment mit 100.000 Produkten geplant / Speicherhof in der Überseestadt wird revitalisiert

Bremen, 4. Oktober 2017 – Von Bremen aus will der Online-Lebensmittelhändler myEnso (www.myEnso.de) mit einem völlig neuen Konzept ganz Deutschland erobern. Ab Oktober dürfen die Bremer als Testkunden myEnso mit in Betrieb nehmen. 2.000 Einwohner der Hansestadt sind jetzt aufgerufen, sich als Pioniere ([Pioniere gesucht](#)) an Deutschlands innovativstem Online-Supermarkt zu beteiligen und zu sagen, wie sie sich den Lebensmittelhandel im Internet wünschen. Das bedeutet, sie dürfen den Online-Marktplatz testen, Produkte ausprobieren und ihre Wünsche äußern. Dieser Kundenfokus geht sogar so weit, dass sich die Bremer Kunden direkt am Unternehmen beteiligen können. Jeder kann für einmalig mindestens 100 Euro bis maximal 10.000 Euro Anteile an myEnso erwerben und kommt damit sofort in den Genuss eines Vorteilsprogramms.

Die Bremer Unternehmer Norbert Hegmann (44) und Thorsten Bausch (55), die 2016 die Enso eCommerce GmbH gründeten, haben sich mit führenden lokalen Unternehmen zusammengetan. Der Bremer Logistiker BLG übernimmt das Standortmanagement des neuen Logistikzentrums, das ab Oktober im mehrstöckigen Speicherhof in der Überseestadt eingerichtet wird. Der Speicherhof der Firma Vollers wird für myEnso revitalisiert und zum modernsten Logistikzentrum der FMCG-Branche Europas umgebaut. Ab 2018 sollen neuartige Kommissionier-Roboter der Grenzebach Maschinenbau GmbH dafür sorgen, dass die Supermarktprodukte effizient zusammengestellt und von Bremen aus in die gesamte Bundesrepublik geliefert werden. Nach der Startphase in Bremen kommen Ende des Jahres Hamburg und Hannover als Testmärkte hinzu. Im Frühjahr 2018 beginnt der bundesweite Rollout von myEnso.

Die Firma Bünting liefert das Basissortiment von myEnso, das mit Spezialsortimenten und regionalen Produkten bis 2019 auf 100.000 Artikel anwachsen soll. Damit wird myEnso zentrale Anlaufstelle für alle Lebensmittelprodukte. Der Online-Shop wird von der Bremer Unternehmensgruppe team neusta gestaltet und programmiert. Bis 2019 will myEnso circa 300 Arbeitsplätze schaffen.

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: +49 40 329 047 380
E-mail: myEnso@frauwenk.de
www.frauwenk.de

„Bremen ist Innovationsstandort. Die Bremer waren immer schon mutige Kaufleute, die von ihrer kleinen Basis aus die Welt erobert haben“, sagt myEnso-Gründer und CEO Norbert Hegmann. „Buten un binnen, wagen un winnen – Bremer, Ihr seid aufgerufen, Deutschlands besten Online-Supermarkt mitzugestalten.“

„Wir setzen auf ein Konzept, das Kunden in einen direkten Dialog mit Herstellern bringt. Der Einkauf von Lebensmitteln im Internet soll mithilfe der Bremer besser werden als die derzeitigen Online-Supermärkte, die als Produktkataloge momentan keinerlei Inspiration und Käuferlebnis bieten“, erklärt Thorsten Bausch (CMO und Gründer) das Ziel von myEnso.

Norbert Hegmann und Thorsten Bausch haben sich gemeinsam mit dem renommierten Marktforschungsinstitut Kantar TNS und deren Bremer Ableger Bonsai GmbH ein Jahr lang mit der Frage beschäftigt, wie der ideale Online-Supermarkt aussehen soll. Mehr als 1,5 Millionen Euro flossen in den Dialog mit Konsumenten, um zu ermitteln, wie sie gern online Lebensmittel einkaufen würden. Herausgekommen ist ein Konzept für den Online-Supermarkt der Zukunft, den sieben Millionen* deutsche Haushalte gern für einen Online-Einkauf ausprobieren würden. Kern von myEnso ist der 100-prozentige Kundenfokus, der sich neben der Beteiligung der Kunden am Unternehmen auch in der Gestaltung des Online-Shops widerspiegelt. So wird es einen „Wünsch-dir-was-Button“ geben. „Wir werden jeden Monat gemeinsam mit den Herstellern und den Kunden Ideen testen und diese bei Bestätigung durch die Kunden dann auch ausrollen“, verspricht Bausch. Bei 1.000 Likes landen Produkte dann tatsächlich im Sortiment.

Aber myEnso wird es nicht nur online geben. Lieferwagen in der Stadt und auf dem Land, myEnso-Botschafter in der Nachbarschaft, Pop-up-Stores oder eben der Online-Marktplatz – der Kunde bekommt seinen Supermarkt, so wie er ihn braucht.

Investoren von myEnso sind die beiden Gründer sowie zahlreiche Industrie- und Logistikpartner, die das Konzept über individuelle Partnerverträge unterstützen. So testen seit Mai 2017 45 Pflegeeinrichtungen der Convivo Unternehmensgruppe Sortiment und Lieferung von myEnso. Convivo ist als Partner ebenfalls an der myEnso-Care beteiligt.

Das Marktpotenzial für den Milliardenmarkt Online-Lebensmittel ist bislang nicht ausgeschöpft. Viele bekannte Handelsunternehmen versuchen derzeit, in diesem Segment ein lukratives Geschäft aufzubauen, doch noch krankt das System und die Nachfrage der Verbraucher ist gering. Von den etwa 200 Milliarden Euro, die in Deutschland jährlich für Lebensmittel

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: +49 40 329 047 380
E-mail: myEnso@frauwenk.de
www.frauwenk.de

ausgegeben werden, landen derzeit nur gut ein Prozent im Internet. Experten gehen aber von einem Marktpotenzial von bis zu zehn Prozent bis 2025 aus. **

*) Quelle: Kantar TNS, Hochrechnung aus Konzepttest mit 800 Befragten, 2016

***) Quelle: Kantar TNS, Trends im Handel 2025

Über myEnso

myEnso ist ein Online-Marktplatz für Lebensmittel und One-Stop-Shop für mehr als 100.000 Supermarktprodukte, der Kunden und Hersteller erstmals direkt zusammenbringt. myEnso wurde 2016 von der Enso eCommerce GmbH in Bremen, gegründet. Die Geschäftsführung teilen sich Norbert Hegmann (CEO und Gründer) und Thorsten Bausch (CMO und Mit-Gründer). Als Partner an Bord sind unter anderem BLG Logistics, Pilot Media, Kantar TNS, Grenzebach, Vollers, team neusta und Convivo. Die Pflegeeinrichtungen der Convivo Unternehmensgruppe werden seit Mai mit Lebensmitteln beliefert, bundesweit wird myEnso ab Frühjahr 2018 verfügbar sein. Das Logistikzentrum von myEnso ist der Speicherhof in Bremen, der gemeinsam mit der Bremer Firma Vollers und BLG sowie der Grenzebach Maschinen GmbH ausgebaut wird. www.myenso.de

Zum Erklärvideo: <https://youtu.be/SOeLluJBFN8>

Pressemappe zum Download: <http://bit.ly/myEnso-Pressemappe>

Logo zum Download: <http://www.myenso.de/presse/>

Pressekontakt für Interviewanfragen und Hintergründe:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Andrea Buzzi

Tel.: +49 40 329047380

E-Mail: myenso@frauwenk.de

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Kleine Reichenstraße 8

20457 Hamburg

Tel.: +49 40 329 047 380

E-mail: myEnso@frauwenk.de

www.frauwenk.de