

Erster Online-Supermarkt, der den Kunden gehört

myEnso gründet Genossenschaft / Pioniere besichtigten Logistikzentrum / Online-Shop startet im April

Bremen, 20. Februar 2018 – **myEnso**, der neue Online-Supermarkt, der gerade mithilfe seiner Kunden entsteht, hat eine Genossenschaft gegründet. Im Rahmen des ersten Treffens von mehr als 100 der über 1.000 registrierten Kunden („Pioniere“) am 8. Februar in Bremen wurde die myEnso Teilhaber eG feierlich aus der Taufe gehoben. myEnso stellt als Plattform den Shop, die IT, die Logistik sowie das Basissortiment. Die Kunden bestimmen den Großteil des Sortiments, das Shop-Design und die Lieferbedingungen. Mit der Gründung einer Genossenschaft bindet das Unternehmen seine Pioniere nun auch als Miteigentümer ein. „Die maximale Konsequenz unserer Kundenzentrierung ist unser Beteiligungs- und Vorteilsprogramm, das in der Genossenschaft mündet“, sagt Norbert Hegmann, Gründer und CEO von myEnso.

Anteile ab 100 Euro und Vorteilsprogramm

Ein Geschäftsanteil an der neuen myEnso Teilhaber eG ist für 100 Euro erhältlich. Um eine ausgewogene Stimmverteilung zu erreichen, kann jedes Genossenschaftsmitglied maximal 100 Geschäftsanteile erwerben. Voraussetzungen dafür sind ein Mindestalter von 16 Jahren und die Registrierung als Pionier bei myEnso. Künftig soll ein Mitglied der Genossenschaft als Geschäftsführer der myEnso FMCG GmbH bestellt werden und damit die Interessen der Mitglieder auf der höchsten Unternehmensebene vertreten. Alle Mitglieder können bei der jährlichen Generalversammlung ihre Stimme einbringen. „Wir wünschen uns Teilhaber, die Lust haben, etwas zu verändern und mit uns das Einkaufen ganz anders zu gestalten. Genossenschaftler erhalten bei entsprechender Geschäftsentwicklung Gewinnanteile. Außerdem profitieren sie von Vorteilen bei Lieferkosten und -bedingungen und einem Vorkaufsrecht bei Spezialprodukten“, ergänzt Thorsten Bausch, Gründer und CMO von myEnso.

Erstes Pioniertreffen in Bremen

Mehr als 100 Pioniere waren am 8. Februar zum ersten Pioniertreffen in Bremen zusammengekommen. Die beiden Gründer Norbert Hegmann und Thorsten Bausch begrüßten sie im Büro in der Überseestadt, bevor es in das Lager im Speicherhof der Firma Vollers ging. Dort erhielten die Pioniere einen Einblick in die geplante Lagerlogistik von myEnso. Aus dem alten Speicher für Kaffee und Tee entsteht gerade ein Logistikzentrum, das mit innovativer Roboterlogistik ausgestattet sein wird. „Wir nutzen das Potenzial dieses historischen Speichers und bauen nicht die nächste gesichtslose Halle neben der Autobahn“, erklärt Thorsten Bausch dazu.

Die nächsten Schritte: Online-Shop geht live, Rollout in Hamburg und Hannover

Im April wird der Online-Shop für die Bremer myEnso-Pioniere live gehen. Diese können aus einem Sortiment von zunächst rund 25.000 Supermarkt-Artikeln bestellen. Ab Mai werden Pioniere aus Hamburg und Hannover bei myEnso einkaufen können. Zum Jahreswechsel 2018/2019 soll der Online-Shop bundesweit verfügbar sein. Das Sortiment soll sukzessive auf 100.000 Artikel ausgebaut werden. Damit wäre myEnso der größte Online-

Lebensmittelhändler in Deutschland. Fleisch, Gemüse, Milchprodukte, vegane, regionale oder exotische Artikel und auch Non-Food-Waren sollen im Online-Shop erhältlich sein.

Weiterführende Links

[foodpioniere](#) – myEnso stellt in seiner eigenen YouTube-Sendung „foodpioniere“ alle zwei Wochen neue Produkte vor, die sich bei den Kunden um einen Platz im Shop bewerben.

[myEnso Blog](#) –News von myEnso, Trends und Interviews mit Pionieren, Herstellern und Partnern.

Bildmaterial (Bildnachweis: myEnso)

[Genossenschaftsgründung](#)

[myEnso Logo](#)

Über myEnso

myEnso ist ein Online-Marktplatz für Lebensmittel und One-Stop-Shop für mehr als 100.000 Supermarktprodukte, der Kunden und Hersteller erstmals direkt zusammenbringt. myEnso wurde 2016 von der Enso eCommerce GmbH in Bremen, gegründet. Die Geschäftsführung teilen sich Norbert Hegmann (CEO und Gründer) und Thorsten Bausch (CMO und Mit-Gründer). Als Partner an Bord sind unter anderem MR PlanFabrik, Pilot, Kantar TNS, Grenzebach, Vollers, Team Neusta und Convivo. Die Pflegeeinrichtungen der Convivo Unternehmensgruppe werden seit Mai 2017 mit Lebensmitteln beliefert, bundesweit wird myEnso April 2018 für die Bremer Pioniere verfügbar sein. Ab 2019 wird der Shop für alle Kunden in Deutschland geöffnet. Das Logistikzentrum von myEnso ist der Speicherhof in Bremen, der gemeinsam mit der Bremer Firma Vollers, der Grenzebach Maschinen GmbH sowie der MR PlanFabrik ausgebaut wird. www.myenso.de

Twitter: twitter.com/myenso_de

Facebook: facebook.com/myEnso.de/

Pressekontakt für Interviewanfragen und Hintergründe:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 40 329047380

E-Mail: myenso@frauwenk.de