

Das sticht ins Auge

Riesenposter „Bremens neues Wahrzeichen“ an der Domsheide wirbt für neuen Online-Supermarkt

Bremen, 6. Dezember 2017 – Mit einem 120m² großen Poster fordert das Bremer Start-up myEnso (www.myenso.de) alle Bremer zur Mitgestaltung an einem neuen Online-Supermarktkonzept auf. Die revolutionäre Idee von myEnso: Der Kunde kann von Anfang an mitbestimmen, welche Lebensmittel angeboten werden. Die beiden Bremer Geschäftsleute Norbert Hegmann (44) und Thorsten Bausch (56) wollen damit den Online-Supermarkt der Zukunft kreieren. Jetzt werden bis zu 2.000 Bremer Pioniere gesucht, die das neue Konzept auf Herz und Nieren prüfen. Damit das innovative Geschäftsmodell vom Testmarkt Bremen aus auf ganz Deutschland ausgerollt werden kann.

So funktioniert es: Bremer können sich ab sofort unter www.myenso.de mit einer kurzen Begründung als Pionier registrieren. Damit gehören sie zu den Ersten, die über Produkt- und Serviceideen abstimmen dürfen. Für jede Teilnahme an Produkttests und Umfragen erhalten die Pioniere Wertgutscheine. Jeder kann bei myEnso übrigens auch konkrete Vorschläge für Produkte per „Wünsch Dir was“-Button machen. Findet sich eine Mehrheit, wird der Kundenwunsch umgesetzt und das Produkt landet im Sortiment des Supermarktes. Bis dato sind schon mehr als 400 Wünsche bei myEnso eingegangen, vom Algen-Smoothie bis zum Honig aus Hawaii ist alles dabei.

„Endlich eine Plattform, in der es um mich geht. Selbst entscheiden zu können, was ich kaufe, ohne es aufgezwungen zu bekommen“, sagt einer der ersten Pioniere in Bremen. Ein anderer findet: „Teil einer Gemeinschaft zu sein, die die Zukunft für alle verbessert, finde ich spannend“.

Die beiden myEnso-Gründer Hegmann und Bausch gehen sogar noch einen Schritt weiter. Sie wollen ihre treuen Kunden und Mitgestalter auch zu Teilhabern des Unternehmens machen. Norbert Hegmann: „Mit unserem Genossenschaftsmodell kann sich jeder Kunde am Unternehmen beteiligen. Konsequenter könnte man den Kunden nicht zum König machen.“ Schon ab 100 Euro können die Bremer Anteile am Unternehmen erwerben.

Zum Start des Testmarktes wirbt das Unternehmen mit dem 10x12m großen Riesenposter am Verkehrsknotenpunkt Domsheide.

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: +49 40 329 047 380
E-mail: myEnso@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Im Look der Bremer Stadtmusikanten zeigt myEnso personalisierte Lebensmittel. Denn die Bremer können ihren Online-Supermarkt von morgen mitgestalten, indem sie sich ihre eigenen Lieblingsprodukte wünschen. Parallel ist die Botschaft „Bist Du dabei“ über Videos im Bremer Hauptbahnhof und weiteren Plakaten überall im Stadtgebiet zu sehen. „Wir sehen uns als neutrale Plattform, in der nicht der Handel bestimmt, was es zu kaufen gibt, sondern der Kunde“, erklärt Co-Gründer Thorsten Bausch das Geschäftsmodell.

Auch in der Logistik geht myEnso neue Wege: im Speicherhof in der Bremer Überseestadt wird derzeit das Logistikzentrum des Unternehmens aufgebaut. Mit modernster Robotik sollen die bestellten Waren kosteneffizient zusammengestellt und ausgeliefert werden. Partner sind die Bremer Firmen Vollers und MR PlanFabrik sowie die Grenzebach Maschinen GmbH. Das Unternehmen schafft bis 2019 mehr als 300 Arbeitsplätze.

Ab Frühjahr 2018 wird myEnso an weiteren deutschen Standorten verfügbar sein und sich auch dort für Kunden öffnen. Zum Start kann der Kunde bei myEnso ein Basis-Supermarkt-Sortiment von 30.000 Artikeln kaufen. Bis Ende 2018 soll das Sortiment, auch durch die Mitgestaltung der Kunden, auf 100.000 Artikel anwachsen. Das ist vor allem eine Chance für Food-Start-ups, die bislang nicht die Power hatten, sich im Handel durchzusetzen.

Zum Erklärvideo: <https://youtu.be/SOeLluJBFN8>

Pressemappe zum Download:

http://bit.ly/2017_Pressemappe_myEnso

Logo zum Download: <http://www.myenso.de/presse/>

Kampagnenmotiv:

http://www.frauwenk.de/Mediaserver/myEnso/2017_12_06_myenso_Riesenposter_Stadtmusikanten.jpg

Über myEnso

myEnso ist ein Online-Marktplatz für Lebensmittel und One-Stop-Shop für mehr als 100.000 Supermarktprodukte, der Kunden und Hersteller erstmals direkt zusammenbringt. myEnso wurde 2016 von der Enso eCommerce GmbH in Bremen, gegründet. Die Geschäftsführung teilen sich Norbert Hegmann (CEO und Gründer) und Thorsten Bausch (CMO und Mit-Gründer). Als Partner an Bord sind unter anderem MR PlanFabrik, Pilot, Kantar TNS, Grenzebach, Vollers, Team Neusta und Convivo. Die Pflegeeinrichtungen der Convivo Unternehmensgruppe werden seit Mai mit Lebensmitteln beliefert, bundesweit wird myEnso ab Frühjahr 2018 verfügbar sein. Das Logistikzentrum von myEnso ist der Speicherhof in Bremen, der gemeinsam mit der Bremer Firma Vollers, der Grenzebach

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: +49 40 329 047 380
E-mail: myEnso@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Maschinen GmbH sowie der MR PlanFabrik ausgebaut wird.
www.myenso.de

Pressekontakt für Interviewanfragen und Hintergründe:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 40 329047380

E-Mail: myenso@frauwenk.de

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Kleine Reichenstraße 8

20457 Hamburg

Tel.: +49 40 329 047 380

E-mail: myEnso@frauwenk.de

www.frauwenk.de